**Иллюстрирование и макетирование издания**

**Художественное оформление издания**

1. Выработка художественной формы издания средствами книжной графики и типографики с полным или частичным использованием методов художественного  конструирования.
2. Совокупность изооригиналов и макетов внешнего и внутреннего оформления издания (обложки, переплета, суперобложки, титульного  листв, макетов полосы, разворота, наборного оформления заголовков, иллюстраций, украшений и т. д).

**Художественная композиция издания**

Такое построение всего оформления и его отд. элементов, при котором художественного и полиграфического средства и элементы выбирают, распределяют и соединяют так, чтобы создать внутреннее единство оформления издания как художественно-полиграфического. произведения искусства.

Хороший дизайн книги в значительной мере зависит от понимания особенностей ее оформления. При этом следует учитывать, что немалую роль здесь играет художественная композиция издания, т.е. такое построение всего оформления и его отдельных элементов, которое создает внутреннее единство оформления как художественно-полиграфического произведения искусства. Слагается она из компонентов полиграфического набора (литер, пробельных материалов и др.).

Главной составляющей художественной формы издания является макет книги. Книга должна быть спроектирована. Макет книги в данном случае - это модель оформления будущего издания, содержащая эскизы оформительских элементов, вплоть до композиции каждой полосы и разворота в издании. Особенно важен принципиальный макет художественного оформления, в котором наряду с эскизами внешнего оформления имеются размеченные для типографского набора эскизы важнейших для оформления полос издания - титульный лист, шмуцтитулы, спусковые и концевые полосы, типовые полосы с иллюстрациями, с заголовками различной соподчиненности, сносками и так далее. Макет определяет формат полосы, используемые кегли и начертания шрифтов, отбивки между наборными элементами, оформление оглавления, вспомогательных указателей, затекстовых комментариев и примечаний, выходных сведений.

Важнейшим исходным моментом в процессе макетирования книги является выбор ее формата, который во многом зависит от функциональных условий (карманное издание, кабинетная книга, настольный справочник и т.д.) и возможностей типографии, в которой размещен заказ. Помимо формата есть множество других компонентов, формирующих книгу как целое, к ним относятся:

— текстура и тон бумаги, на которой печатается книга;
— шрифт, используемый для основного и вспомогательных текстов;
— пропорции самого издания и наборной полосы;
— соотношение полей книжной страницы;
— конфигурация текстового набора;
— формат строки;
— межбуквенные, межсловные и междустрочные интервалы;
— средства зрительного расчленения текста (абзацные отступы, втяжки, отбивки, инициалы (буквицы), шрифтовые и цветовые выделения, элементы рубрикации, маргиналии);
— колонцифры, колонтитулы, колонлинейки;
— иллюстрации.

Каждое издание представляет собой сложное сочетание элементов, различных по замыслу, назначению и своему зрительному облику. При работе над оформлением книги требуется сочетание таких качеств, как воображение, гармоническое восприятие зрительных образов, восприятие печатного слова как средства коммуникации, хорошее знание полиграфических процессов.